Приложение 2

к постановлению

администрации города

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_

Приложение 1

к муниципальной программе «Развитие предпринимательства и туризма в городе Барнауле»

СВЕДЕНИЯ

об индикаторах Программы и их значениях

| №  п/п | Наименование индикатора Программы | Ед. изм. | Значение по годам | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2022 | 2023 | годы реализации Программы | | | | | | |
| 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Темп роста налоговых платежей, уплаченных с доходов СМСП | % | - | 108,9 | 130,5 | 168,0 | 175,3 | 188,5 | 200,8 | 200,8 | 200,8 |
| 2. | Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей\* | человек | 141408 | 141408 | 143865 | 143910 | - | - | - | - | - |
| 3. | Количество СМСП, получивших поддержку в рамках реализации мероприятий Программы | ед. | 621 | 629 | 630 | 665 | - | - | - | - | - |
| 4. | Количество СМСП, получивших поддержку в рамках реализации выставочно-ярмарочных мероприятий | ед. | 106 | 110 | 112 | 124 | - | - | - | - | - |
| 5. | Количество проведенных ярмарочных мероприятий, направленных на поддержку СМСП | единиц в год | - | - | - | - | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 |
| 6. | Доля выполненных федеральных и региональных рекомендаций по созданию благоприятных условий для развития инвестиционной деятельности в городе Барнауле | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 7. | Оборот розничной торговли крупных и средних предприятий в расчете на душу населения | тыс.  рублей | 186,1 | 212,0 | 195,1 | - | - | - | - | - | - |
| 8. | Обеспеченность населения нестационарными торговыми объектами (торговыми павильонами и киосками) по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции | единиц на 10000 человек | не менее 8,9 | не менее 8,9 | не менее 8,9 | - | - | - | - | - | - |
| 9. | Обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов на 1000 человек населения | кв.м | 1552,5 | 1600 | 1597 | - | - | - | - | - | - |
| 10. | Обеспеченность населения количеством стационарных торговых объектов | ед. | - | - | - | 3332 | - | - | - | - | - |
| 11. | Обеспеченность населения количеством нестационарных торговых объектов | ед. | - | - | - | 714 | 714 | 714 | 714 | 714 | 714 |
| 12. | Число трудоустроенных граждан, с которыми легализованы трудовые отношения | человек | 6015 | 6003 | 3112 | 4246 | - | - | - | - | - |
| 13. | Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения | тыс. человек в год | 234,2 | 236,6 | 263,0 | 294,4 | 309,12 | 324,58 | 340,81 | 357,85 | 378,8 |
| 14. | Количество проведенных событийных мероприятий, направленных на продвижение города Барнаула | единиц в год | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |

\* С учетом занятых у индивидуальных предпринимателей.